

Nestlé Waters Suisse



NESTLÉ WATERS SUISSE

Une gamme variée et complète d'eaux minérales et de boissons rafraîchissantes

- 5 marques produites en Suisse (environ 60% du chiffre d'affaires)



- 9 marques importées (environ 40% du chiffre d'affaires)



- 3 sites en Suisse : Henniez Treize-Cantons VD (siège social), Henniez Village VD, Saxon VS

- Vente de plus de 280 millions de bouteilles par an

- Leader du marché du commerce de détail et de la consommation hors domicile



NESTLÉ WATERS SUISSE

Améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain

Avec le slogan « The Healthy Hydration Company », Nestlé Waters est le premier producteur mondial d'eau embouteillée. Si notre vocation s'étend à l'échelle internationale, nous ne sommes pas moins ancrés en Suisse : nous employons 270 collaboratrices et collaborateurs sur 3 sites de production. De même, nous nous engageons dans les 3 domaines suivants :

Nous incitons les individus et les familles à boire de l'eau et à mener une vie plus saine.

Nous nous engageons pour le développement et le bien-être des communautés locales.

Nous favorisons la consommation durable et protégeons les ressources de la planète pour les générations futures.

Pour les individus et les familles

- Nous soutenons fit4future, la plus importante campagne de santé pour les enfants en Suisse, engagée dans la lutte contre le surpoids et le manque d'activité physique. fit4future est l'initiative qui soutient les objectifs du programme global «Nestlé for Healthier Kids» au niveau suisse.
- Nous soutenons le projet WET (Water Education for Teachers), qui sensibilise les enfants à l'hydratation saine et au respect de l'eau.
- Nous promovons un mode de vie sain avec la campagne HENNIEZ « Ce que l'on boit est aussi important que ce que l'on mange ».

Pour nos communautés

- Nous employons 270 collaborateurs, dont 20 sont en formation.
- Nous nous engageons dans le programme « Nestlé Needs YOUth » : depuis 2014, nous avons embauché 61 jeunes de moins de 30 ans, formé 60 apprentis et stagiaires et participé à plus de 170 événements d'information pour écoliers et étudiants.
- Avec 3 femmes et 4 hommes, notre Direction présente une répartition équilibrée des sexes. 42% de nos cadres sont des femmes.
- 82% de nos 850 fournisseurs viennent de Suisse et 13% de la région. En 2017, les achats de Nestlé Waters Suisse à ses fournisseurs nationaux s'élevaient à Fr. 25 millions.

Pour la planète

- Avec le programme ECO-Broye, Nestlé favorise la biodiversité, protège les ressources naturelles de la région d'Henniez et rassemble des agriculteurs, les autorités et d'autres acteurs clés au sein d'un projet commun. Ce programme permet également de promouvoir les énergies renouvelables.
- Les marques HENNIEZ, CRISTALP, granini et hohes C sont produites avec de l'électricité 100% renouvelable.
- L'eau minérale CRISTALP jaillit des montagnes valaisannes à une température de 25°C. La chaleur naturelle de cette eau de source est transformée en source d'énergie grâce à des pompes à chaleur.
- 70% de toutes les livraisons d'eau minérale VITTEL à Migros se font par transport ferroviaire. Ainsi, 1000 trajets en camion sont supprimés par an.
- En tant que membre de l'association PET Recycling Suisse (PRS), nous payons une cotisation de recyclage anticipée par bouteille et traitons chaque année une quantité fixe de PET recyclé (rPET). Nos bouteilles en PET de la marque HENNIEZ contiennent environ 30% de rPET.



NOTRE CREDO : TRADITION ET INNOVATION

- **1648** Déjà prisée des Romains, Henniez devient en 1648 un centre de cure et de bien-être.
- **1905** Mise en service de la première installation d'embouteillage d'eau minérale.
- **1928** HENNIEZ est la première eau minérale disponible dans toute la Suisse.
- **1960** HENNIEZ lance la première eau minérale plate du pays.
Lancement de l'HENNIEZ « légère ». Les différentes gazéifications sont pour la première fois distinguées par des étiquettes rouges, bleues et vertes.
- **1974**
- **1984** Autre première helvétique, HENNIEZ propose une eau minérale en bouteille PET - recyclable, légère et incassable.
- **1989** Rachat des sources minérales de Cristalp à Saxon VS par les Sources Minérales Henniez.
- **2008** Nestlé Waters reprend les Sources Minérales Henniez avec ses marques vedettes HENNIEZ et CRISTALP.
- **2009** Nestlé Waters lance le programme ECO-Broye, qui favorise la biodiversité et protège les ressources naturelles de la région d'Henniez.
- **2013** La limonade Romanette revient sur les tables suisses.
- **2018** Nestlé Waters investit Fr. 25 millions dans le site d'Henniez.



NOUS PROMOUVONS LE SPORT ET LA CULTURE DANS TOUTE LA SUISSE

Avec ses marques, Nestlé Waters soutient environ 300 événements et associations dans toute la Suisse. En voici une sélection :

- Montreux Jazz Festival



- Paléo Festival Nyon



- Fête des Vignerons 2019



- Basel Tattoo



- Festival du film de Locarno



- Bike Days Solothurn



- 20KM de Lausanne



- Cirque Knie



- Lausanne Hockey Club



- Fribourg-Gottéron



Journée Lausannoise du Vélo

Sergi Magallon



The Healthy Hydration Company™

Nestlé Waters (Suisse) SA | Route de la Gare 1 | 1525 Henniez